

Les Nouvelles Tendances pour la Mobilité





Plan



- Introduction
 - Contexte et Chiffres-clés

- Les nouvelles tendances
 - Le Personal Travel Assistant (PTA) : un outil indispensable
 - Auto-partage
 - Covoiturage
 - Transport à la demande

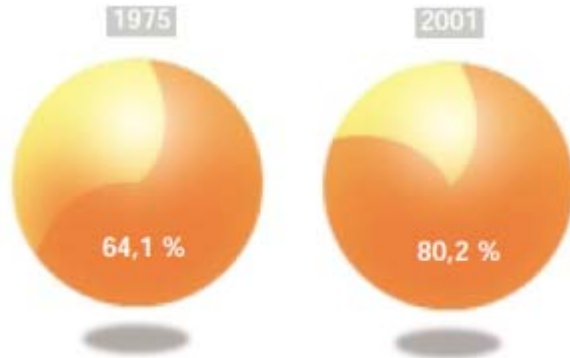
- Les voies d'amélioration

- Conclusion
 - Une mobilité multimodale

Contexte et Chiffres-clés

La mobilité en France

- Taux de motorisation des familles :

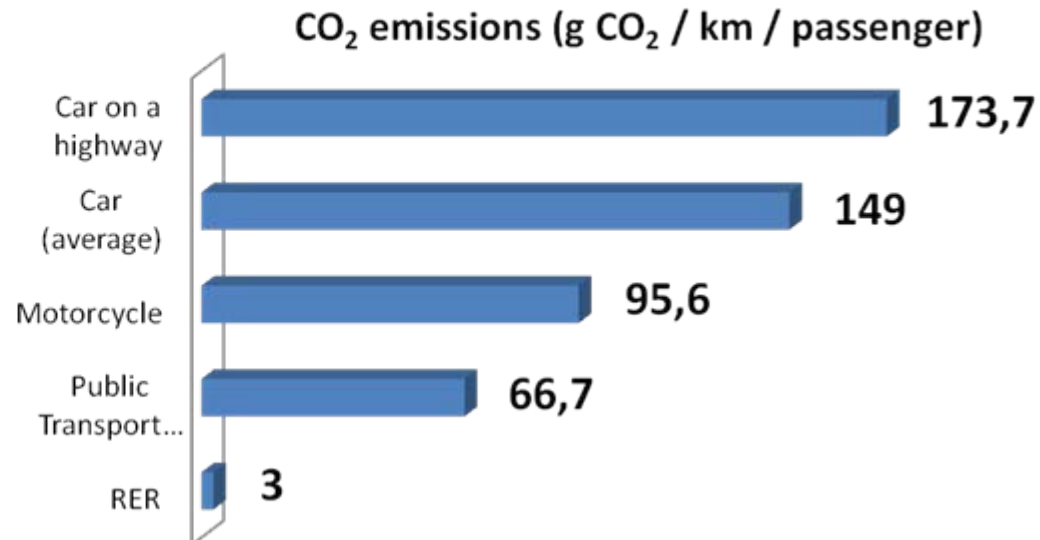


Source : INSEE, SOFRES.

- km parcourus : 86% en voiture
 - Grandes Agglomérations : 1 / 2 déplacements en voiture
 - Agglomérations moyennes : 2 / 3 déplacements en voiture
- Distance moyenne parcourue :
 - 14 000 km/an
 - 1 trajet / 2 < 3km
 - Coût moyen : 5 000 €/an

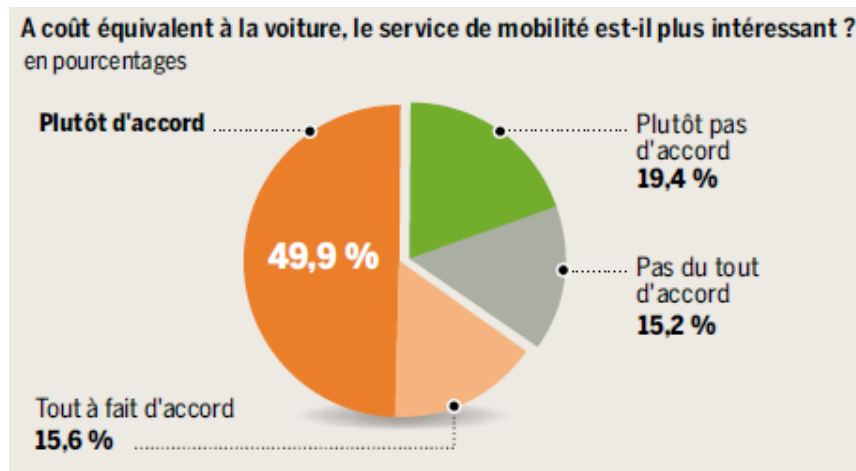
Mobilité vs ... :

- Coût
- Bruit
- Congestion
 - Des routes
 - Stationnement
- Pollution :



Contexte et Chiffres-clés

- Les prémices d'une évolution :
 - Véhicules alternatifs / décarbonés
→ enjeu majeur des constructeurs automobiles
 - Mesures gouvernementales
 - De nouveaux modes de transport vers un service de mobilité :



Note : Sondage TNS-Sofres en exclusivité pour *Le Monde*, réalisé du 26 au 30 octobre auprès d'un échantillon de 800 personnes représentatif de la population française



PTA :

L'outil d'aide à la mobilité



- Un accès à l'information sur le transport sans frontière :
 - Sur n'importe quel appareil ayant accès à internet
 - N'importe où
 - A toute heure → Information en temps réel
 - Une aide pour optimiser :
 - son temps de parcours
 - le coût du trajet
 - tout en réduisant son empreinte carbone



L'exemple iPhone



RATP – Metro Paris – Paris-ci la sortie

- Visualisation de la carte des transports publics
- Calcul du trajet le plus rapide
- Information en temps réel sur le trafic du réseau RATP
- Accès aux horaires des différentes lignes
- Visualisation de l'endroit où se placer dans le train pour une sortie rapide et efficace





L'exemple iPhone



Chronomove

- Quels modes de transport : ma voiture , covoiturage, transport en commun, auto-partage, vélo, marche, un trajet multi-mode ?
- Quelle sera la durée du trajet ?
- Etat du trafic ?
- Quel coût ?
- Quelle empreunte carbone ?
- Mes préférences





Auto-partage : Le principe



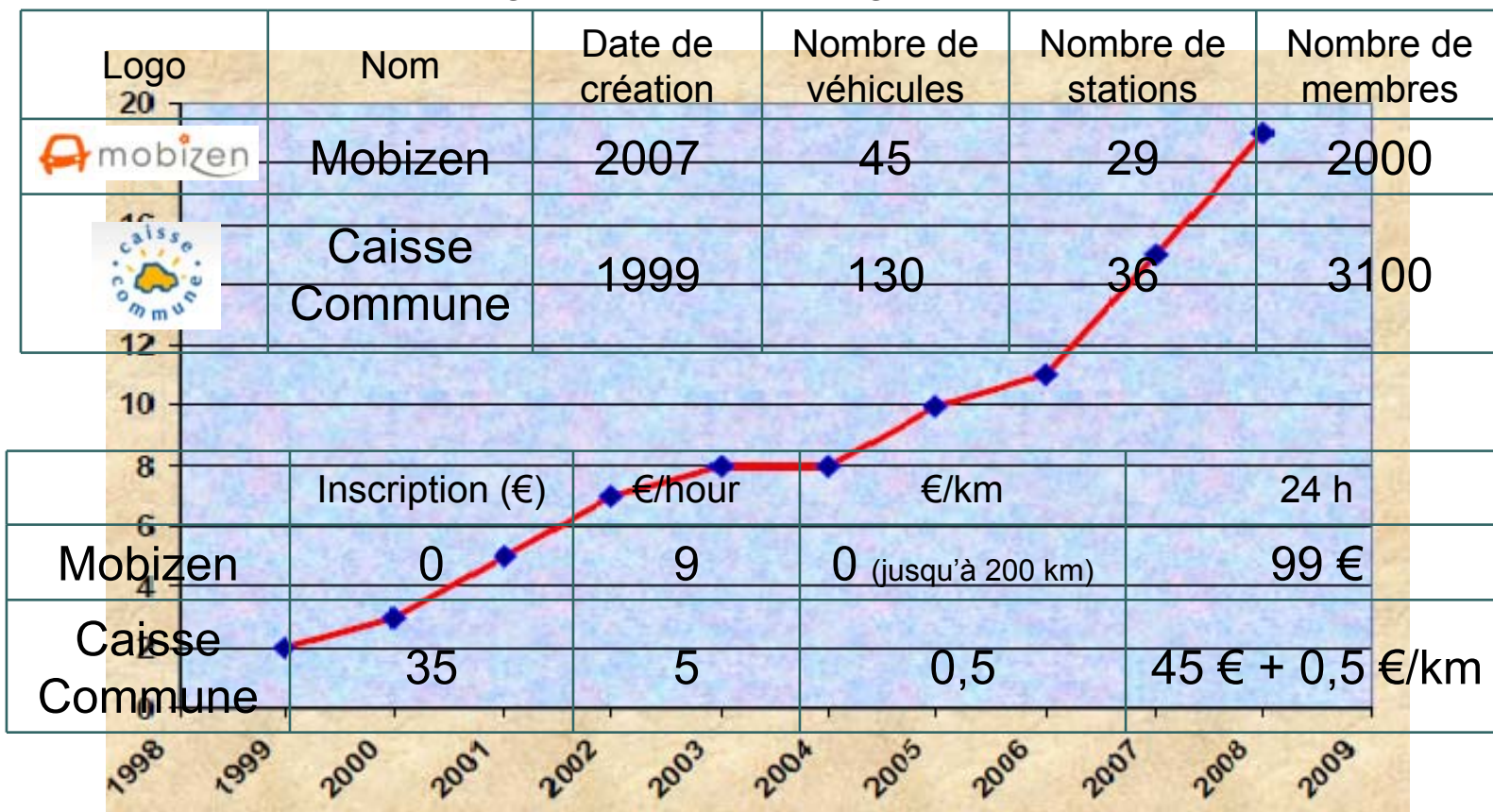
- Partage d'un véhicule collectif à usage personnel
 - Par adhésion
 - Pas de contrat à rédiger pour chaque location
→ Carte à points
 - Service 24h/24 et 7j/7
 - Prix α à l'utilisation, incluant carburant, assurance et maintenance

- Les résultats estimés
 - 1 véhicule dédié à l'auto-partage = 4 à 8 voitures personnelles
 - Plus de km parcourus en modes doux (marche, vélo) ou en transports en commun
 - Réduction de 1600 km/an
 - Utilisation des transports publics x 2



L'auto-partage en France

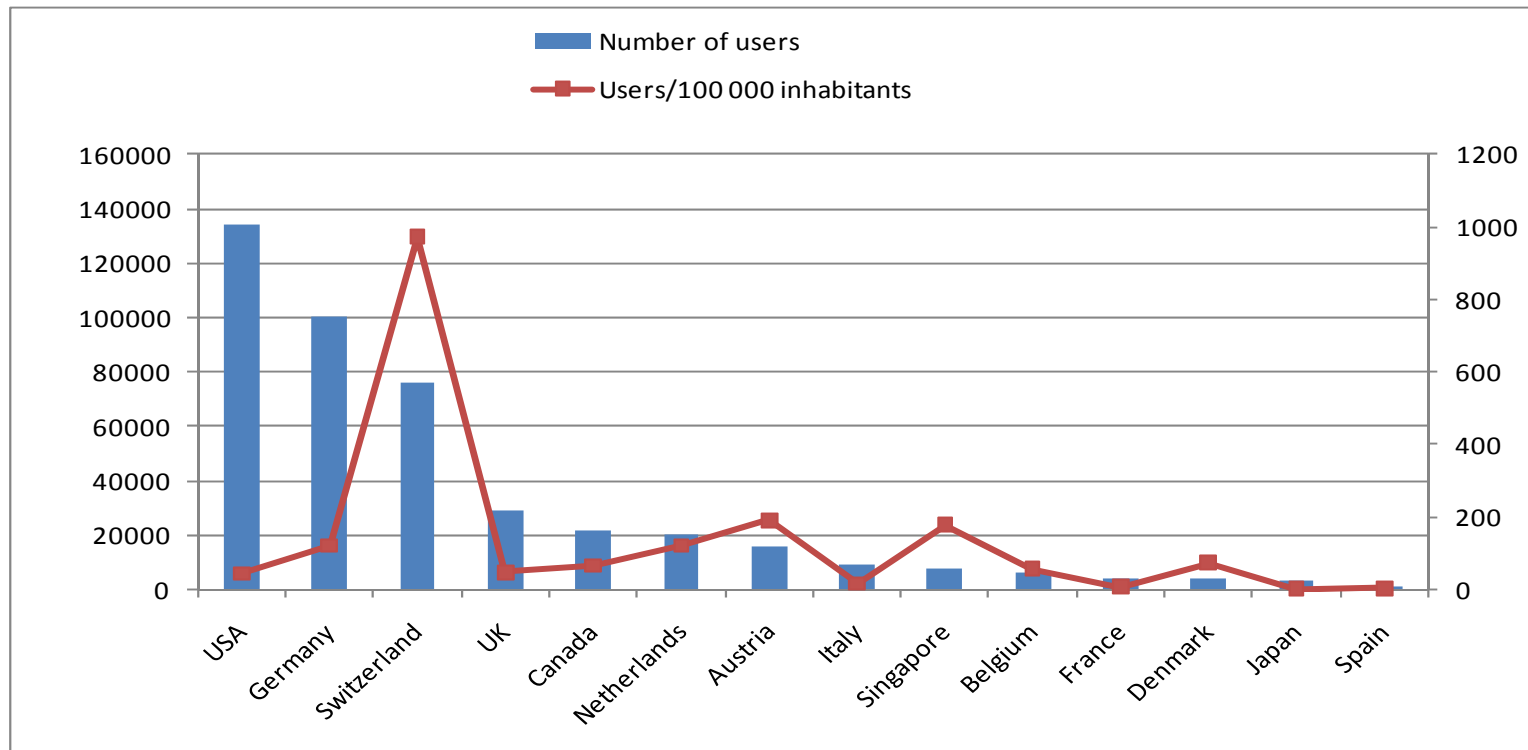
Nombre de compagnies d'auto-partage en fonction des années





L'auto-partage en Europe

- En Europe, Allemagne et Suisse : plus de 70 000 utilisateurs
- La Suisse est le leader en terme de densité d'utilisateurs



Users of carsharing in the world in 2008-2009 (source : Civitas-Mobilis)



Covoiturage : Le principe



- Usage collectif d'un véhicule personnel

GENERALITES

- Aujourd'hui, une pratique bien connue
- Reste encore marginale
- Mais se développe
- En général :
 - Contexte privé (loisirs, vacances) pour une distance moyenne > 100km
 - Contexte professionnel pour une distance moyenne entre 10 et 100km

CHIFFRES-CLES

- En France :
 - 80 sites
 - 430 000 membres
 - Les plus connus:



- En Allemagne :
 - 700 000 membres pour le site national n°1



Covoiturage :



○ Avantages :

- Partage du coût
- Réduction des émissions polluantes + CO₂
- Moins de stress pour les passagers
- Réduction de la congestion sur les routes + stationnement
- Trajet plus agréable, moins monotone – Convivialité

○ Inconvénients :

- Sécurité routière
- Toujours exposé aux embouteillages / stationnement
- Stress pour le conducteur
- Manque de liberté (pas de possibilité de changer l'itinéraire, organisation, horaires)
- Peur de l'inconnu



Covoiturage via Facebook via covoiturage.fr



2^{ème} étape : Copier son itinéraire personnel sur F (Facebook) ou T (twitter)

The screenshot shows a Facebook interface in a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar contains the URL: <http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.covoiturage.fr%2Ftrajet%2F648190-lyon-nice&t>. The Facebook post, shared by Laure W, contains the following text: "Hello, si quelqu'un veut aller à Nice ce weekend ! Covoiturage de Lyon à Nice avec Aurelie V - Covoiturage.fr Source : www.covoiturage.fr Covoiturage de Lyon à Nice - Détails du trajet -". The Covoiturage.fr logo is also visible in the post. A red circle highlights the entire post content. On the left side of the browser window, there is a sidebar with the text "Informations sur le trajet" and a list of cities: Toulouse, Carcass, Narbonn, Montpell, Nimes, Orange, and Valence. At the bottom of the browser window, there are buttons for "Envoyer" and "Terminé".



Covoiturage via mon réseau professionnel



Aujourd'hui, face aux problématiques environnementales, et pour renforcer leur politique de développement durable, les entreprises tentent d'encourager leurs employés à réduire leur empreinte carbone en créant des réseaux professionnels dédiés au covoiturage.

- Transway et ses Soleillos : Le cas de Nantes
 - Société créée par Nicolas TRONCHON en 2009
 - Plateforme web 2.0 pour encourager les modes doux ou les transports en commun (marche, vélo, covoiturage, transports publics, ...)
 - Un support commun à toutes les entreprises ayant accepté de participer à l'expérimentation
 - Un système de récompense pour les employés avec des points Soleillos



Covoiturage dynamique



- Covoiturage en temps réel sans contrainte de réservation / organisation
- Covoiturage via Comuto :
 - Comuto est l'application iPhone créée par covoiturage.fr



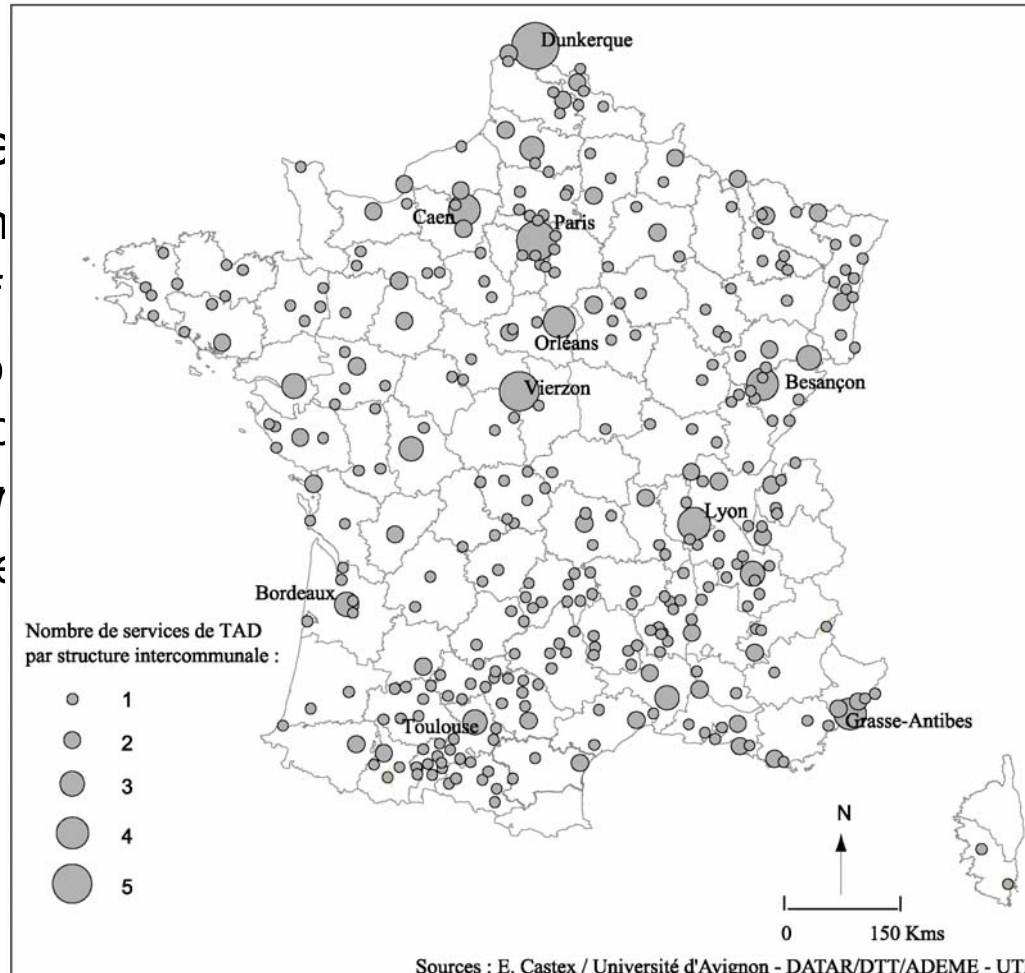
- Covibox : le produit de Covivo dédié au covoiturage

<http://www.covivo.eu/article/covibox>



Transport à la demande

- Service
- Com
- Actif
- Aujo surtc
- *Er*
- Réce



et taxis

original, utile

n TAD
(2007)

Les services de TAD en France (Juin 2005)



TAD : Description du service



- **Types de services :**

- Service de substitution
- Service complémentaire
- Service de transport pour des trajets domicile-travail
- Service en soirée ou de nuit
- Service dédié aux personnes à mobilité réduite

- **Types de clients :**

- Etudiants (+ de 50%)
- Personnes de plus de 65 ans, principalement des femmes
- Personnes à mobilité réduite

- **Types de véhicules :**

- Taxis
- Mini-bus
- Mini-bus équipés pour les personnes à mobilité réduite



Le futur du PTA



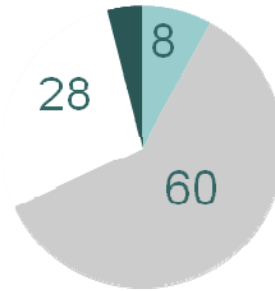
Item	Information temps réel	Information multimodale	Le support : smartphone ??
Les faiblesses	Très dépendant du réseau	Trop d'applications	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin d'un nombre suffisant d'utilisateurs pour une utilisation optimale - Prix des smartphones
Améliorations	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la collecte et le traitement de l'information - Augmenter l'étendue du réseau (4G?) 	<ul style="list-style-type: none"> - Centraliser l'information autour d'1 application pratique et efficace - Collaboration entre les entreprises publiques et privées 	<ul style="list-style-type: none"> - Changement des mentalités et habitudes - Adapter le prix



Le futur de l'auto-partage



• Publicité



■ Oui
■ Non

Nouveaux produits adaptés

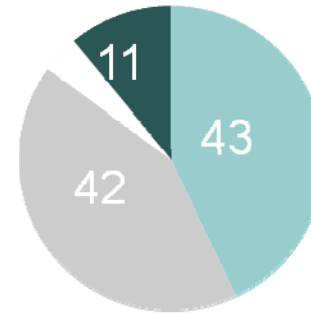
• Avantages économiques



Stationnement gratuit

Voies réservées

• Sensibilité environnementale



■ Essence
■ Diesel
■ GNV / Biocarb
■ Electrique

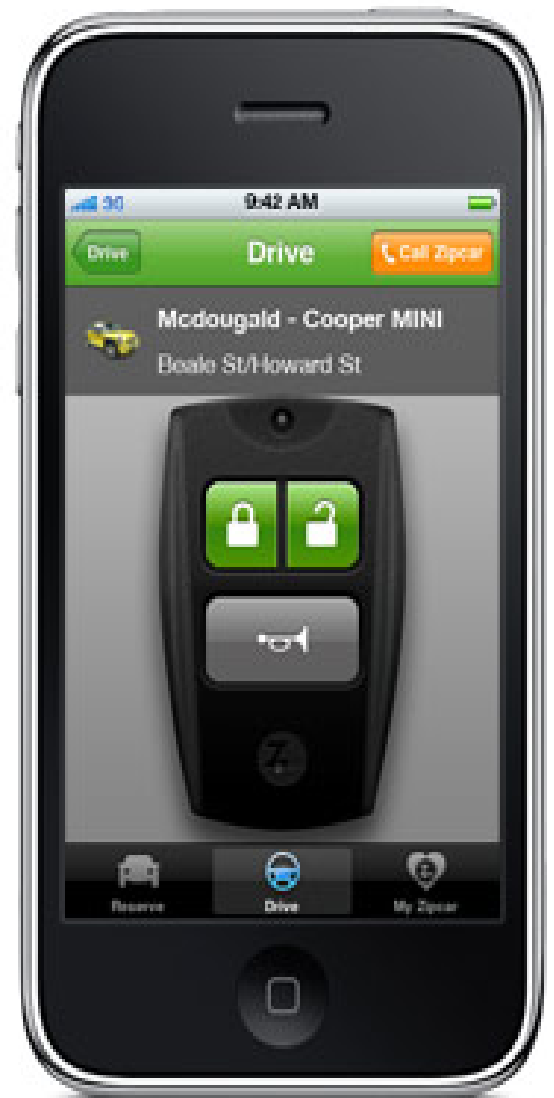
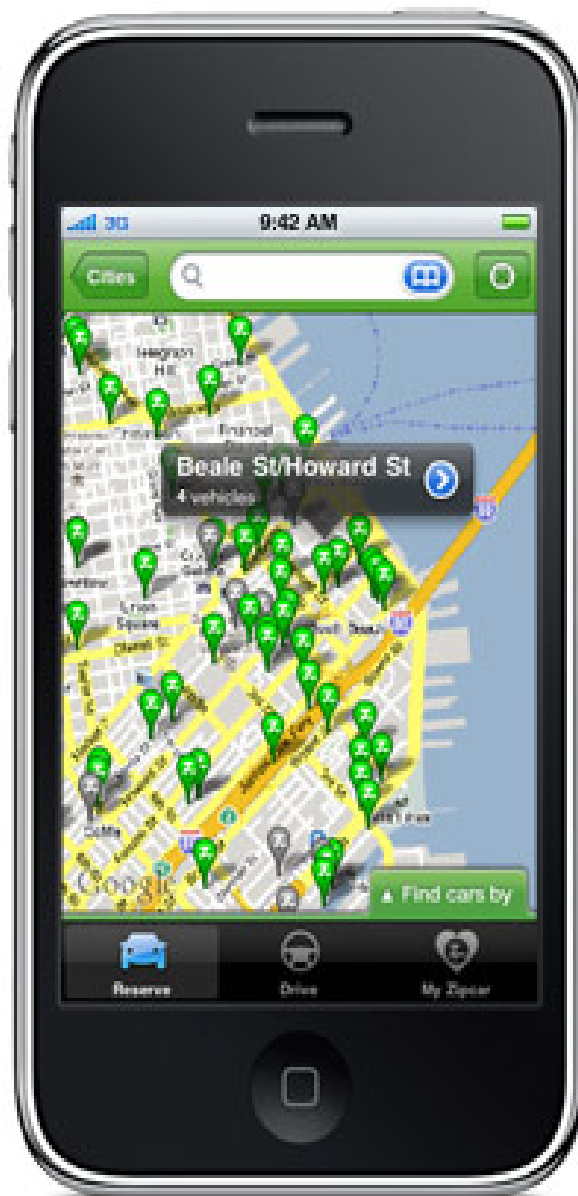
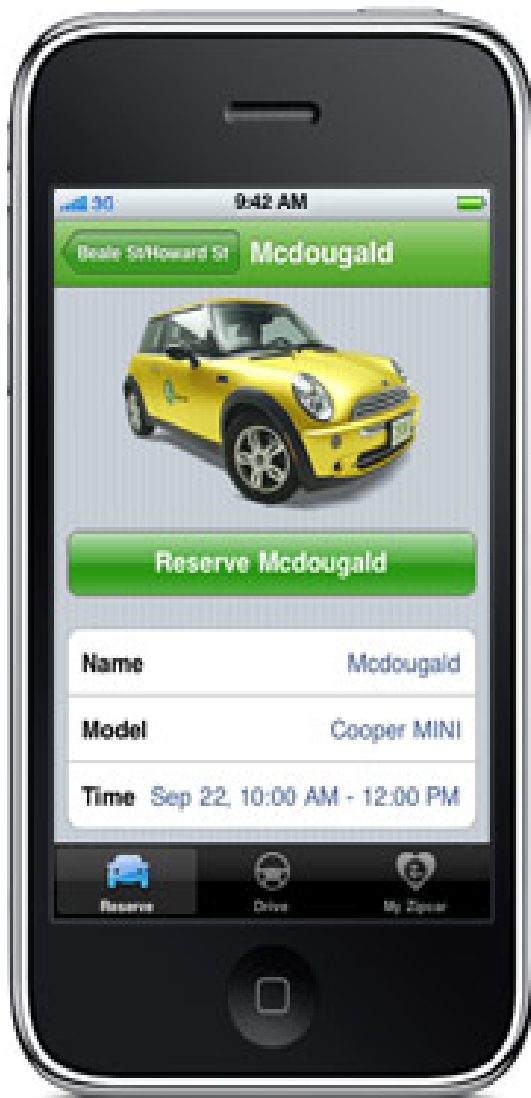
Facilité de réservation

• Accessibilité



Facilité de paiement

Disponibilité forte



Learn your way around.
Guided tour ►





Le futur du covoiturage

- Actions du gouvernement :
→ Communication, Information, Soutien, Incitation



- Actions des organisateurs de covoiturage (collectivités, entreprises, opérateurs) :
→ Optimisation, Incitation, Sécurisation, Accessibilité
- Actions des constructeurs automobiles :
→ Adaptation du moyen, Partenariats avec les opérateurs



Le futur du TAD



- Système de traitement de l'information :
→ MIS : Management Information System
- Le MIS permettra à l'opérateur d'optimiser son service de TAD et de mieux répondre à la demande :
 - Information sur le trafic de TAD
 - Déceler les zones de forte demande
 - Informer le client des différentes possibilités de TAD
 - Suivi du client
- Les améliorations à envisager :
 - Publicité
 - Aide à l'utilisation du MIS
 - Intensification des lignes de TAD



Conclusion

- Des modes de transport alternatifs existant et en développement
- Un contexte en pleine évolution
- Limité aujourd'hui aux zones urbaines, à développer en zones péri-urbaines et à inventer en zones rurales
- Un schéma type :
 - Utilisation d'un outil d'aide à la mobilité en temps réel
 - Utilisation conviviale et préférentielle via des réseaux privés ou professionnels, via des préférences
 - Un trajet multimodal efficace, rapide, au coût avantageux
 - Un service intense, dense et fiable / Un aménagement incitatif, pratique et clair

→ Mais avant tout : Une information claire, simple et accessible à tous

● ● ● | Merci de votre attention

