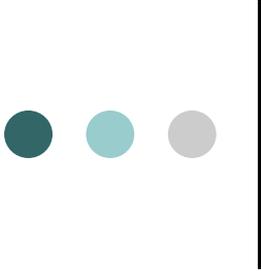
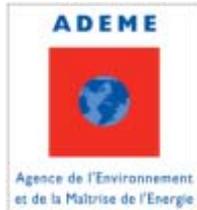


Les Nouvelles Tendances pour la Mobilité





Plan



- Introduction
 - Contexte et Chiffres-clés

- Les nouvelles tendances
 - Le Personal Travel Assistant (PTA) : un outil indispensable
 - Auto-partage
 - Covoiturage
 - Transport à la demande

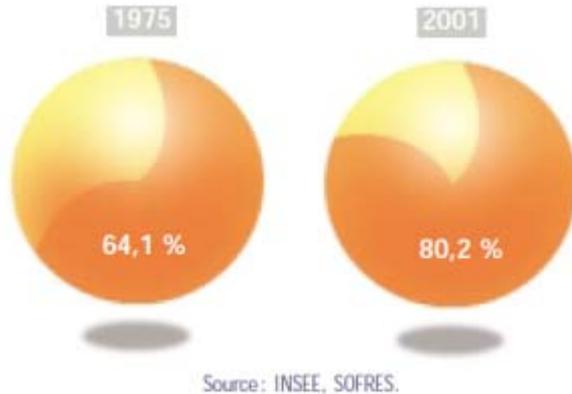
- Les voies d'amélioration

- Conclusion
 - Une mobilité multimodale

Contexte et Chiffres-clés

La mobilité en France

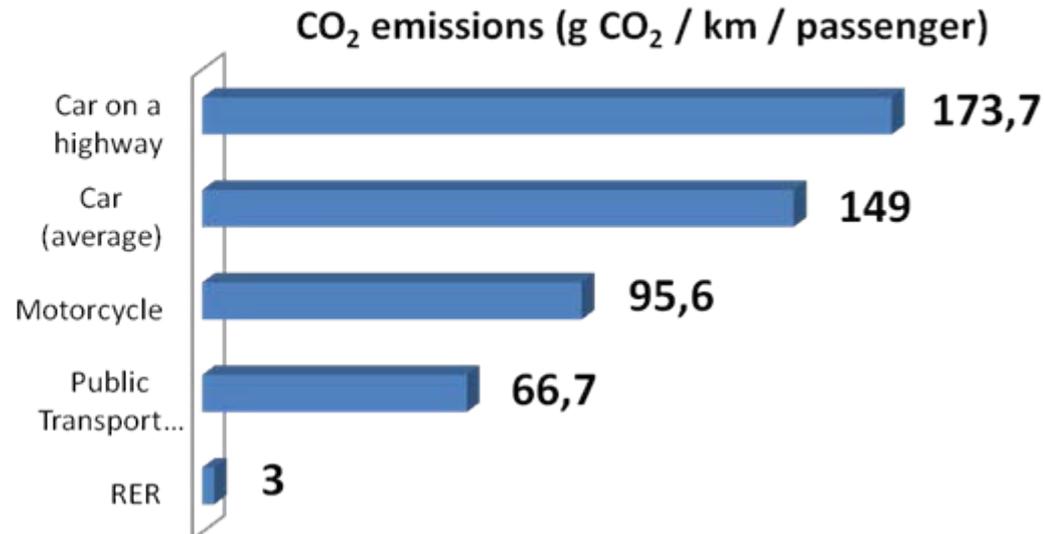
- Taux de motorisation des familles :



- km parcourus : 86% en voiture
 - Grandes Agglomérations : 1 / 2 déplacements en voiture
 - Agglomérations moyennes : 2 / 3 déplacements en voiture
- Distance moyenne parcourue :
 - 14 000 km/an
 - 1 trajet / 2 < 3km
 - Coût moyen : 5 000 €/an

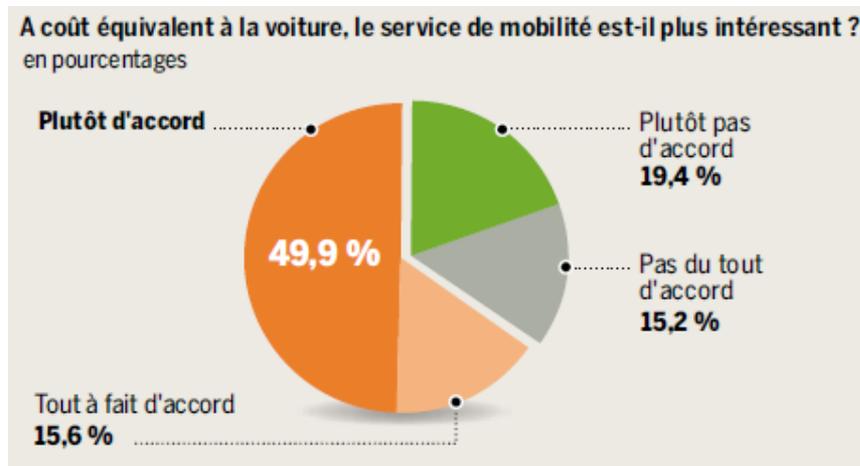
Mobilité vs ... :

- Coût
- Bruit
- Congestion
 - Des routes
 - Stationnement
- Pollution :



Contexte et Chiffres-clés

- Les prémices d'une évolution :
 - Véhicules alternatifs / décarbonés
→ enjeu majeur des constructeurs automobiles
 - Mesures gouvernementales
 - De nouveaux modes de transport vers un service de mobilité :



Note : Sondage TNS-Sofres en exclusivité pour *Le Monde*, réalisé du 26 au 30 octobre auprès d'un échantillon de 800 personnes représentatif de la population française



PTA :

L'outil d'aide à la mobilité



- Un accès à l'information sur le transport sans frontière :
 - Sur n'importe quel appareil ayant accès à internet
 - N'importe où
 - A toute heure → Information en temps réel
 - Une aide pour optimiser :
 - son temps de parcours
 - le coût du trajet
 - tout en réduisant son empreinte carbone



L'exemple iPhone



RATP – Metro Paris – Paris-ci la sortie

- Visualisation de la carte des transports publics
- Calcul du trajet le plus rapide
- Information en temps réel sur le trafic du réseau RATP
- Accès aux horaires des différentes lignes
- Visualisation de l'endroit où se placer dans le train pour une sortie rapide et efficace





L'exemple iPhone



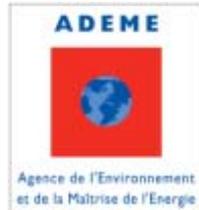
Chronomove

- Quels modes de transport : ma voiture , covoiturage, transport en commun, auto-partage, vélo, marche, un trajet multi-mode ?
- Quelle sera la durée du trajet ?
- Etat du trafic ?
- Quel coût ?
- Quelle empreunte carbone ?
- Mes préférences





Auto-partage : Le principe



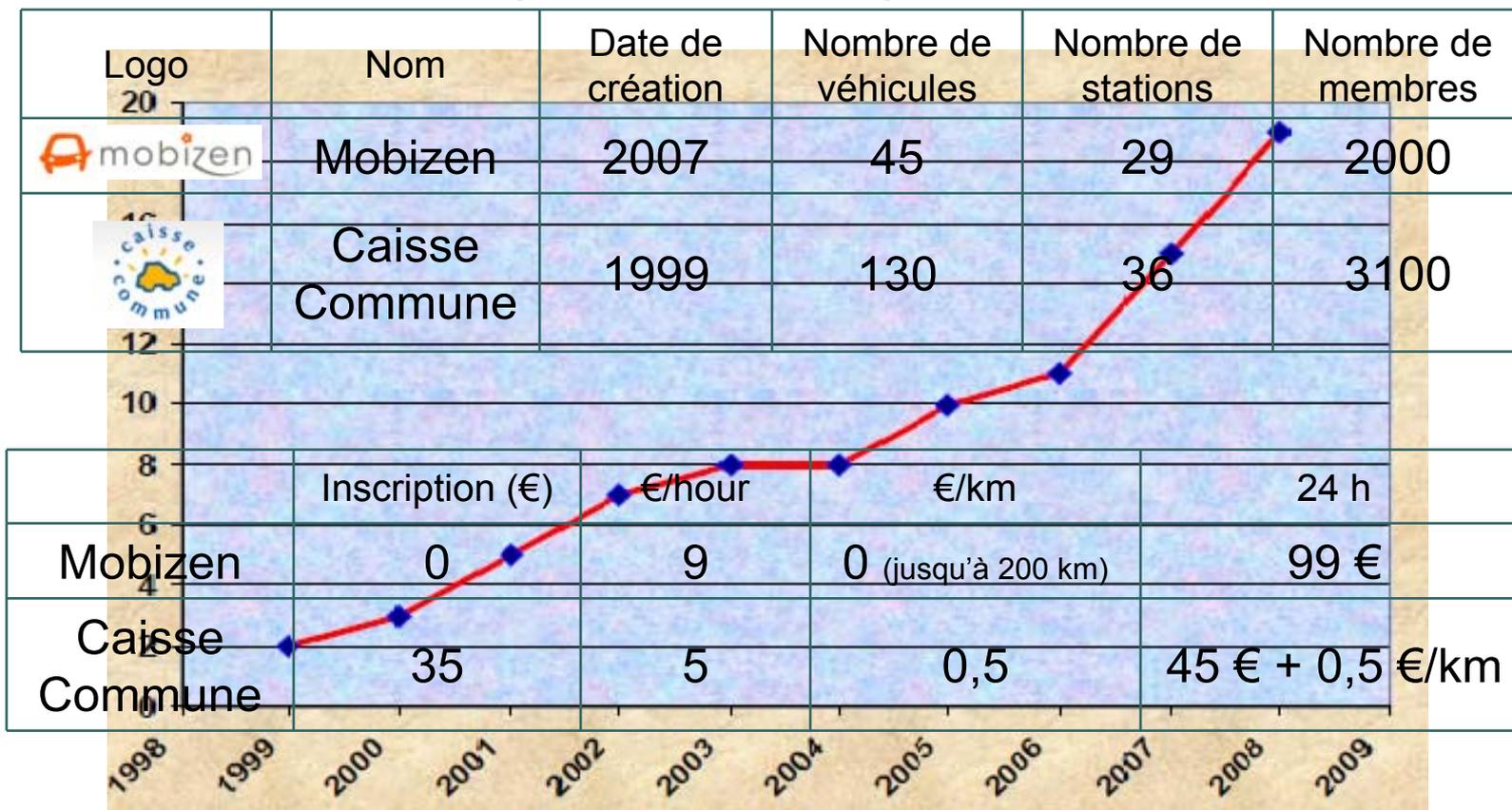
- Partage d'un véhicule collectif à usage personnel
 - Par adhésion
 - Pas de contrat à rédiger pour chaque location
→ Carte à points
 - Service 24h/24 et 7j/7
 - Prix α à l'utilisation, incluant carburant, assurance et maintenance

- Les résultats estimés
 - 1 véhicule dédié à l'auto-partage = 4 à 8 voitures personnelles
 - Plus de km parcourus en modes doux (marche, vélo) ou en transports en commun
 - Réduction de 1600 km/an
 - Utilisation des transports publics x 2



L'auto-partage en France

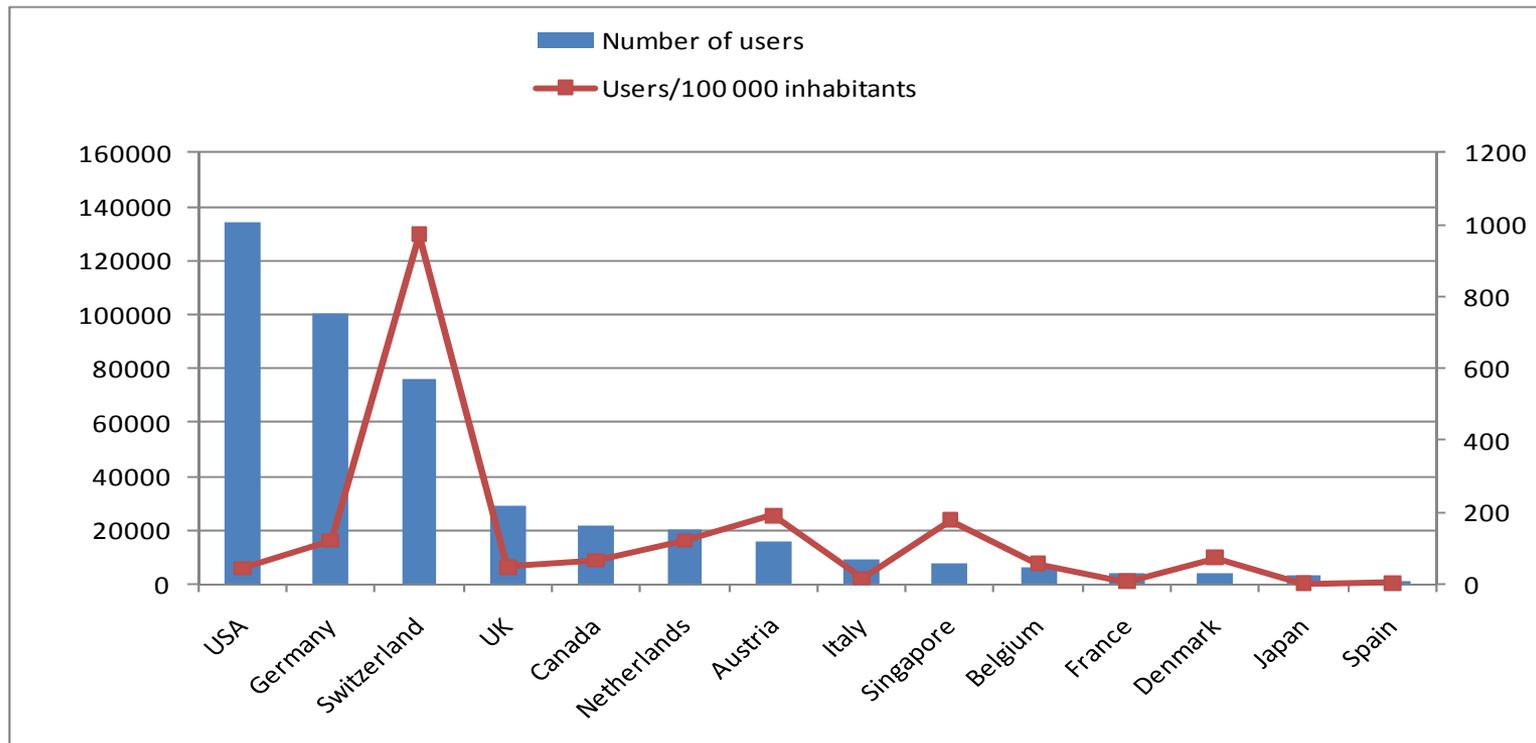
Nombre de compagnies d'auto-partage en fonction des années





L'auto-partage en Europe

- En Europe, Allemagne et Suisse : plus de 70 000 utilisateurs
- La Suisse est le leader en terme de densité d'utilisateurs



Users of carsharing in the world in 2008-2009 (source : Civitas-Mobilis)



Covoiturage : Le principe



- Usage collectif d'un véhicule personnel

GENERALITES

- Aujourd'hui, une pratique bien connue
- Reste encore marginale
- Mais se développe
- En général :
 - Contexte privé (loisirs, vacances) pour une distance moyenne > 100km
 - Contexte professionnel pour une distance moyenne entre 10 et 100km

CHIFFRES-CLES

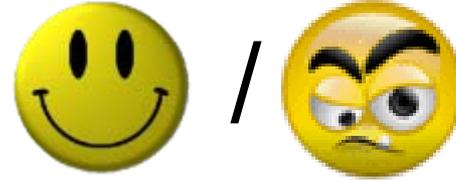
- En France :
 - 80 sites
 - 430 000 membres
 - Les plus connus:



- En Allemagne :
 - 700 000 membres pour le site national n°1



Covoiturage :

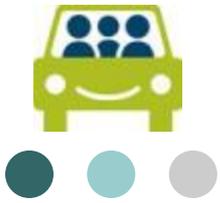


○ Avantages :

- Partage du coût
- Réduction des émissions polluantes + CO₂
- Moins de stress pour les passagers
- Réduction de la congestion sur les routes + stationnement
- Trajet plus agréable, moins monotone – Convivialité

○ Inconvénients :

- Sécurité routière
- Toujours exposé aux embouteillages / stationnement
- Stress pour le conducteur
- Manque de liberté (pas de possibilité de changer l'itinéraire, organisation, horaires)
- Peur de l'inconnu

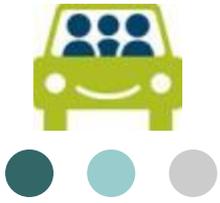


Covoiturage via Facebook via covoiturage.fr

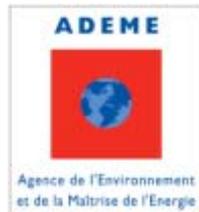


2^{ème} étape : Copier son itinéraire personnel sur F (Facebook) ou T (twitter)

The screenshot shows a Facebook interface in a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar contains the URL: <http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.covoiturage.fr%2Ftrajet%2F648190-lyon-nice&t>. The Facebook post, highlighted with a red circle, is from user Laure W and says: "Hello, si quelqu'un veut aller à Nice ce weekend ! Covoiturage de Lyon à Nice avec Aurelie V - Covoiturage.fr Source : www.covoiturage.fr Covoiturage de Lyon à Nice - Détails du trajet". The post includes the Covoiturage.fr logo and a "Partager" button. To the left of the post, there is a sidebar with "Informations sur le trajet" and a list of cities: Toulouse, Carcass, Narbonn, Montpell, Nimes, Orange, Valence. The browser window title is "Facebook - Mozilla Firefox".



Covoiturage via mon réseau professionnel



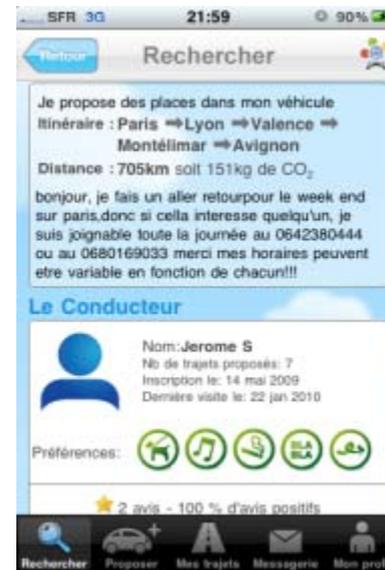
Aujourd'hui, face aux problématiques environnementales, et pour renforcer leur politique de développement durable, les entreprises tentent d'encourager leurs employés à réduire leur empreinte carbone en créant des réseaux professionnels dédiés au covoiturage.

- Transway et ses Soleillos : Le cas de Nantes
 - Société créée par Nicolas TRONCHON en 2009
 - Plateforme web 2.0 pour encourager les modes doux ou les transports en commun (marche, vélo, covoiturage, transports publics, ...)
 - Un support commun à toutes les entreprises ayant accepté de participer à l'expérimentation
 - Un système de récompense pour les employés avec des points Soleillos



Covoiturage dynamique

- Covoiturage en temps réel sans contrainte de réservation / organisation
- Covoiturage via Comuto :
 - Comuto est l'application iPhone créée par covoiturage.fr



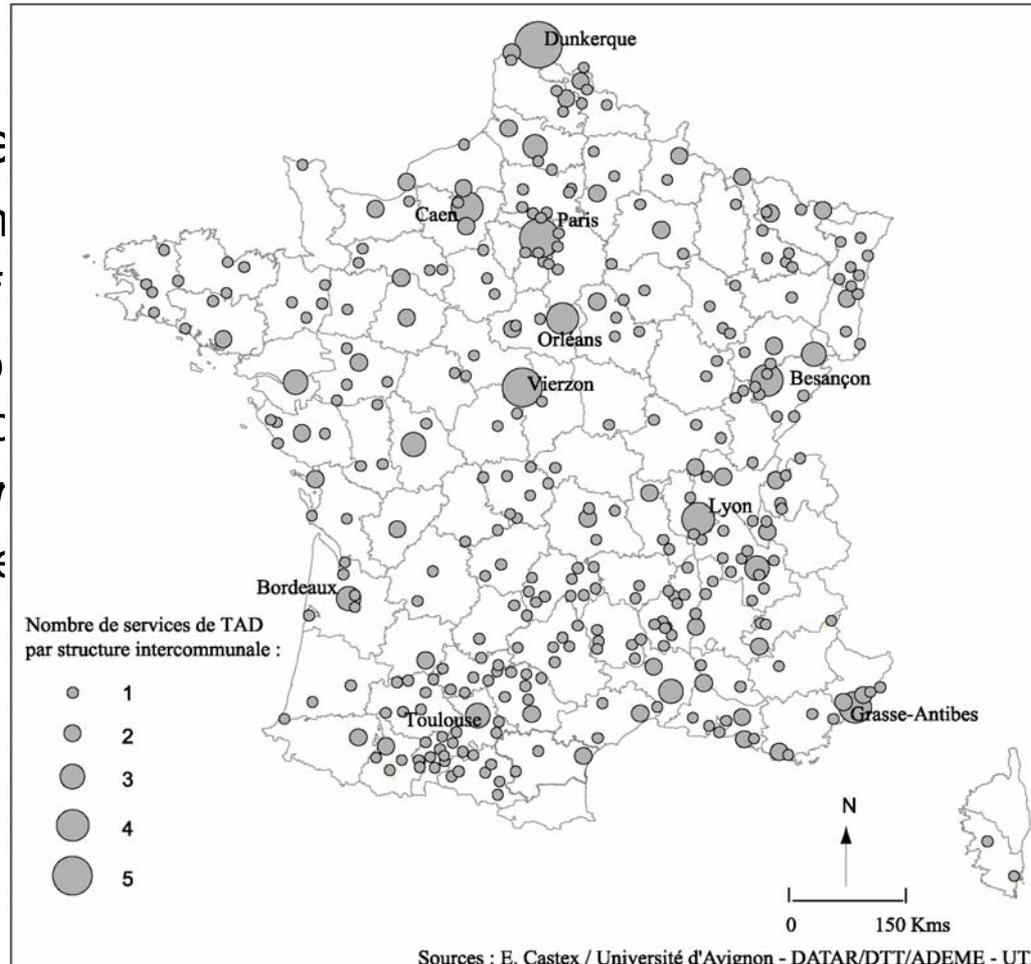
- Covibox : le produit de Covivo dédié au covoiturage

<http://www.covivo.eu/article/covibox>



Transport à la demande

- Service
 - Com
 - Actif
 - Aujo surtc
 - *Er*
 - Réce



et taxis

original, utile

n TAD
(2007)

Les services de TAD en France (Juin 2005)



TAD : Description du service



- **Types de services :**

- Service de substitution
- Service complémentaire
- Service de transport pour des trajets domicile-travail
- Service en soirée ou de nuit
- Service dédié aux personnes à mobilité réduite

- **Types de clients :**

- Etudiants (+ de 50%)
- Personnes de plus de 65 ans, principalement des femmes
- Personnes à mobilité réduite

- **Types de véhicules :**

- Taxis
- Mini-bus
- Mini-bus équipés pour les personnes à mobilité réduite



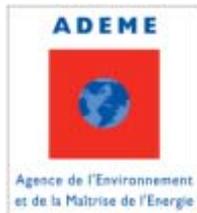
Le futur du PTA



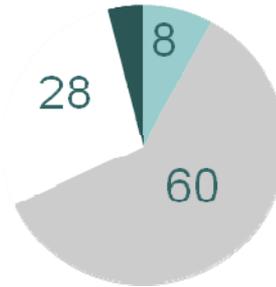
Item	Information temps réel	Information multimodale	Le support : smartphone ??
Les faiblesses	Très dépendant du réseau	Trop d'applications	<ul style="list-style-type: none"> - Besoin d'un nombre suffisant d'utilisateurs pour une utilisation optimale - Prix des smartphones
Améliorations	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la collecte et le traitement de l'information - Augmenter l'étendue du réseau (4G?) 	<ul style="list-style-type: none"> - Centraliser l'information autour d'1 application pratique et efficace - Collaboration entre les entreprises publiques et privées 	<ul style="list-style-type: none"> - Changement des mentalités et habitudes - Adapter le prix



Le futur de l'auto-partage



• Publicité



■ Oui
■ Non

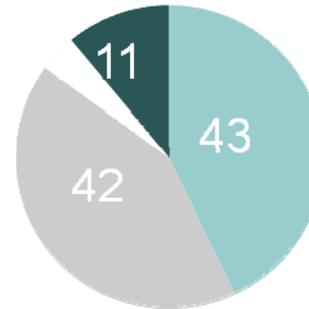
Nouveaux produits adaptés

• Avantages économiques



Stationnement gratuit

Voies réservées



■ Essence
■ Diesel
■ GNV / Biocarb
■ Electrique

• Sensibilité environnementale



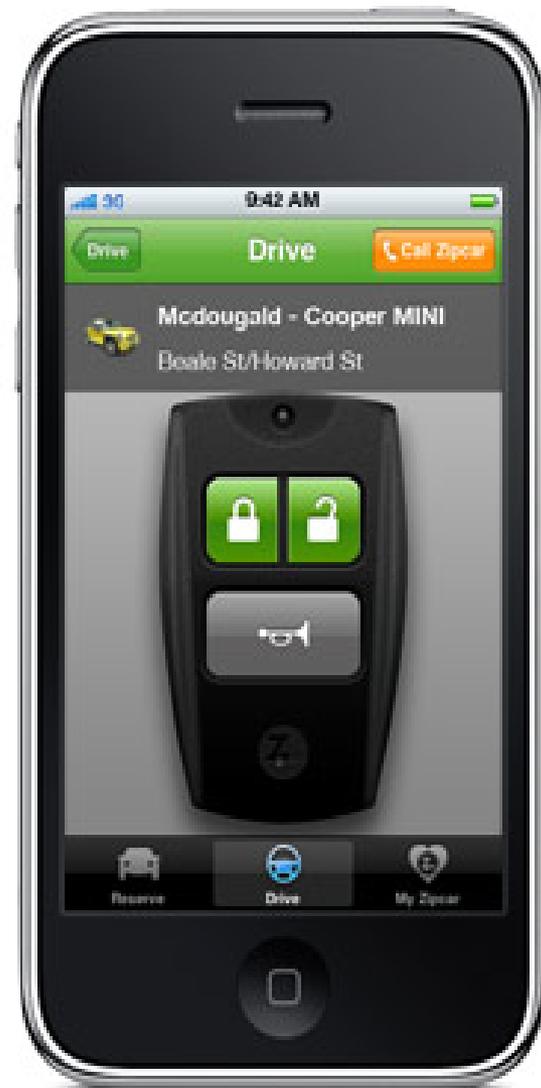
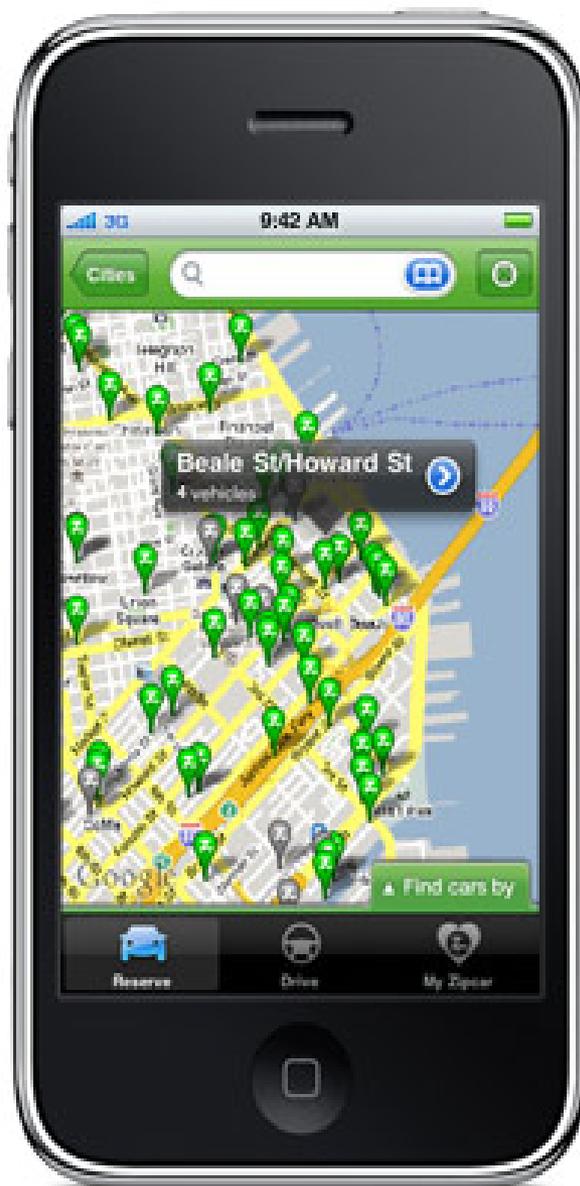
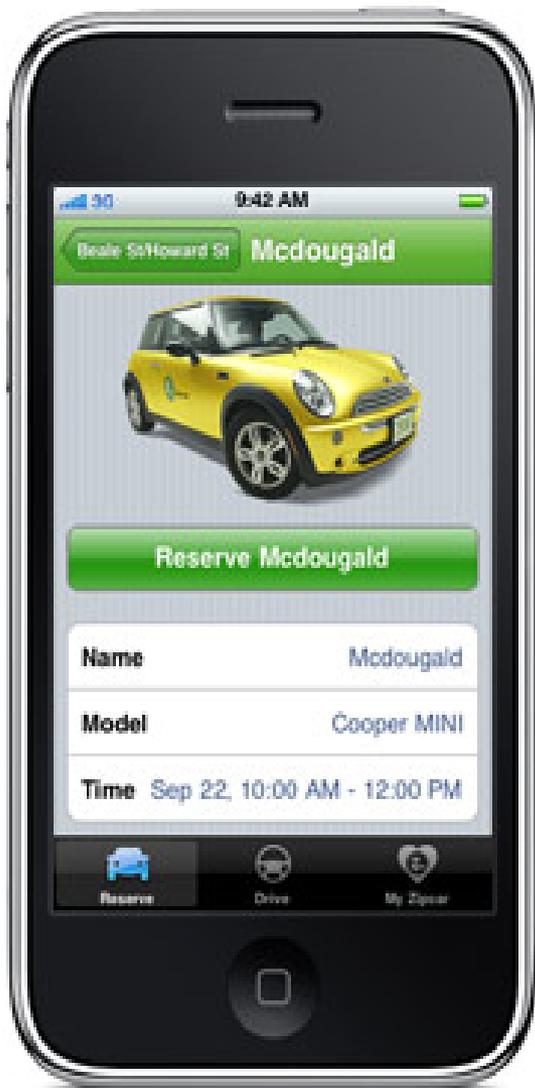
Facilité de réservation

Facilité de paiement

Disponibilité forte

• Accessibilité





Learn your way around.
Guided tour ▶





Le futur du covoiturage

- Actions du gouvernement :
→ Communication, Information, Soutien, Incitation



- Actions des organisateurs de covoiturage (collectivités, entreprises, opérateurs) :
→ Optimisation, Incitation, Sécurisation, Accessibilité
- Actions des constructeurs automobiles :
→ Adaptation du moyen, Partenariats avec les opérateurs



Le futur du TAD



- Système de traitement de l'information :
→ MIS : Management Information System
- Le MIS permettra à l'opérateur d'optimiser son service de TAD et de mieux répondre à la demande :
 - Information sur le trafic de TAD
 - Déceler les zones de forte demande
 - Informer le client des différentes possibilités de TAD
 - Suivi du client
- Les améliorations à envisager :
 - Publicité
 - Aide à l'utilisation du MIS
 - Intensification des lignes de TAD



Conclusion



- Des modes de transport alternatifs existant et en développement
- Un contexte en pleine évolution
- Limité aujourd'hui aux zones urbaines, à développer en zones péri-urbaines et à inventer en zones rurales
- Un schéma type :
 - Utilisation d'un outil d'aide à la mobilité en temps réel
 - Utilisation conviviale et préférentielle via des réseaux privés ou professionnels, via des préférences
 - Un trajet multimodal efficace, rapide, au coût avantageux
 - Un service intense, dense et fiable / Un aménagement incitatif, pratique et clair

→ Mais avant tout : Une information claire, simple et accessible à tous

Merci de votre attention

